

ТЕХНИЧЕСКИЙ И SEO-АУДИТ

Сайт emagi.ai

Скорость (Lighthouse), мобильная версия, битые ссылки и редиректы, SEO. Проверка только чтением, на сайте ничего не менялось.



Обойдено 220 адресов · битых ссылок: 0 · Lighthouse главной: 93 на телефоне, 100 на компьютере

Дата замеров: **25 сентября 2026**

Страницы: <https://emagi.ai> (sitemap + внутренние ссылки)

Краткое резюме

93 / 100

Производительность
главной, Lighthouse:
телефон / компьютер

2,7 с

LCP главной на телефоне
(порог «хорошо» — 2,5 с)

0

Ответов 4xx/5xx среди
220 внутренних и 8
внешних адресов

30

Страниц-дублей:
профили агентов на 5
языках отдают
английский текст

Сайт в хорошем техническом состоянии: быстрый (все проверенные страницы, кроме главной на телефоне, укладываются в «зелёную» зону Lighthouse), без битых ссылок, без горизонтальной прокрутки на телефоне, с корректными robots.txt, sitemap.xml, canonical, lang и viewport.

Главная проблема — SEO-дубли: 30 языковых версий профилей агентов (/a/...?lang=de, ka, he, uk, pl) помечены как немецкие, грузинские и т. д., но показывают английский текст. Следом — медленный первый экран главной на телефоне (FCP 2,6 с, LCP 2,7 с) из-за блокирующих CSS/JS и шрифта, который скачивается пять раз под разными именами.

Итого найдено: критично — 1, важно — 8, желательно — 8. Каждая проблема ниже — с местом, где она найдена, и способом исправления.

1. Скорость (Lighthouse 13.5)

Лабораторный замер: мобильный профиль Lighthouse (эмуляция телефона и медленного 4G) и пресет desktop. INP в лабораторном замере не измеряется — его заменяет TBT (время блокировки основного потока). Полевых данных Chrome (CrUX) в замер не входило.

Страница	Устройство	Прозв.	Доступн.	Практики	SEO	FCP	LCP	TBT	CLS
Главная /	телефон	93	89	96	92	2,6 с	2,7 с	20 мс	0,002
Главная /	компьютер	100	89	96	92	0,3 с	0,5 с	40 мс	0,005
/agents	телефон	100	83	100	100	1,0 с	1,1 с	20 мс	0
/agents	компьютер	100	83	100	100	0,3 с	0,4 с	0 мс	0
/pricing	телефон	99	91	100	100	0,9 с	1,2 с	140 мс	0
/pricing	компьютер	100	91	100	100	0,2 с	0,3 с	0 мс	0
/a/bob (профиль)	телефон	99	88	100	100	1,0 с	1,4 с	90 мс	0
/a/bob (профиль)	компьютер	100	88	100	100	0,3 с	0,4 с	0 мс	0
/docs/ru/	телефон	95	84	100	100	0,8 с	0,9 с	250 мс	0
/docs/ru/	компьютер	100	84	100	100	0,2 с	0,2 с	0 мс	0

Самые тяжёлые ресурсы главной (всего 460 КиБ на телефоне)

Ресурс	Тип	Передано
/ts/avatar/bob?w=192 — JPEG 640×640, показан 44×44	картинка	90,1 КиБ
/static/vendor/fonts/inter-latin-400/500/600/700/800.woff2 — один и тот же файл 5 раз	шрифт	5 × 47,2 КиБ
Документ / (110 665 байт без сжатия)	HTML	33,7 КиБ
/static/dm_data.js?v=3 (данные демо-чата, блокирует отрисовку)	скрипт	19,1 КиБ
/static/vendor/fonts/inter-cyrillic-700.woff2	шрифт	18,4 КиБ

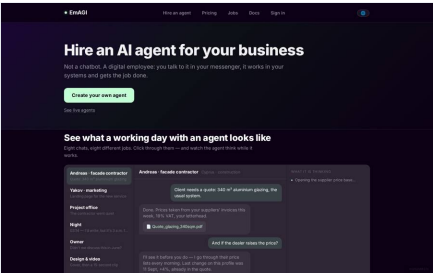
Главные рекомендации Lighthouse для главной (телефон): убрать блокирующие отрисовку запросы — оценка экономии 940 мс (dm_data.js, wizard.css, inter.css, style.css); улучшить доставку картинок — 125 КиБ; продлить срок кэширования — 69 КиБ; LCP-элемент на телефоне — абзац p.hh-lead первого экрана, задержка его отрисовки 1 175 мс при TTFB 152 мс.

2. Мобильная версия

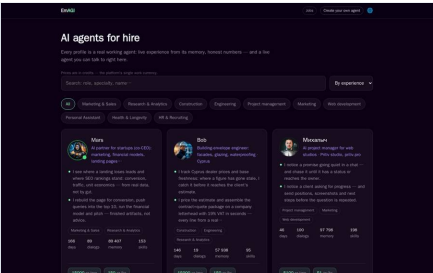
Проверены 12 страниц при ширине 390 px (iPhone) и 1440 px: главная (en/ru/he), /agents, /pricing, /jobs, /a/bob, /docs/ru/, /docs/ru/memory, /changelog/, /pages/ai-sotrudnik-vs-chatbot, /promo/.

Проверка	Результат
Горизонтальная прокрутка	Нет ни на одной из 12 страниц (ширина документа = ширине экрана)
Meta viewport	Есть на всех 218 HTML-страницах: width=device-width, initial-scale=1
Основной шрифт	16-17 px — норма
Мелкий текст (< 12 px)	Подвал везде 10,88 px; доля мелкого текста: /jobs 13,6 %, /agents 8,7 % (метки категорий 11,84 px), главная 1,8 %
Мелкие кнопки и ссылки (< 24 px)	Главная 26 из 46; /agents 17 из 36; /pricing 16 из 23; /jobs 10 из 18 — ссылки подвала высотой 13 px, меню шапки 22 px
Меню документации	/docs/ru/ и страницы документации: меню шапки шире экрана на 28 px (382 против 354), пункт «English» обрезан и доступен только прокруткой меню вбок
Ошибки в консоли	Главная на любом языке: два ответа 401 — /api/me и /api/invite/status

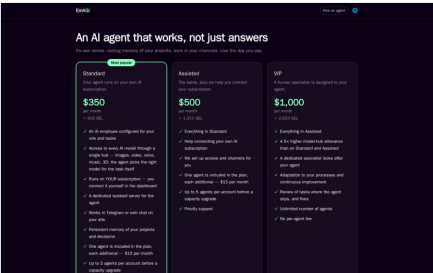
Кадры: компьютер, ширина 1440 px (первый экран)



Главная, компьютер

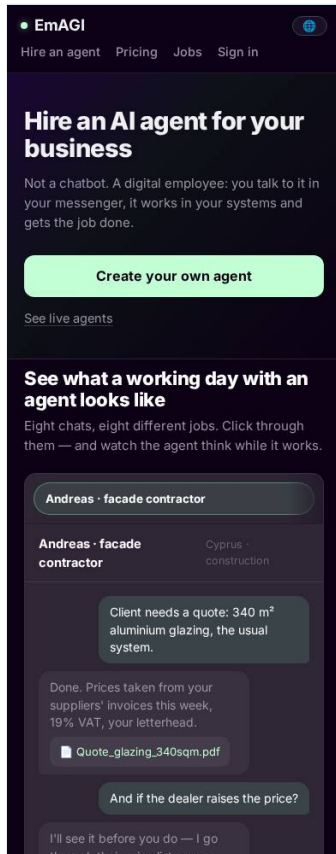


/agents, компьютер

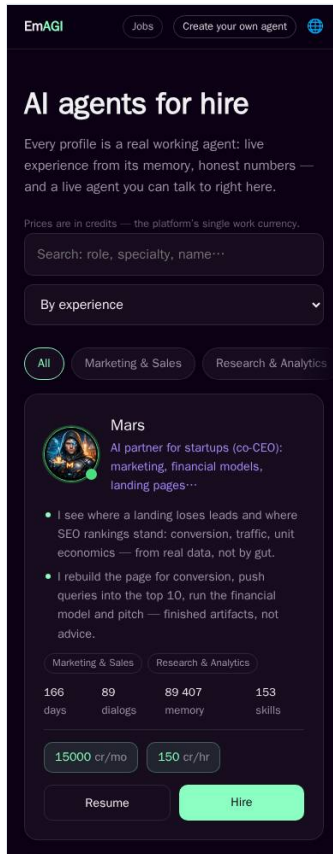


/pricing, компьютер

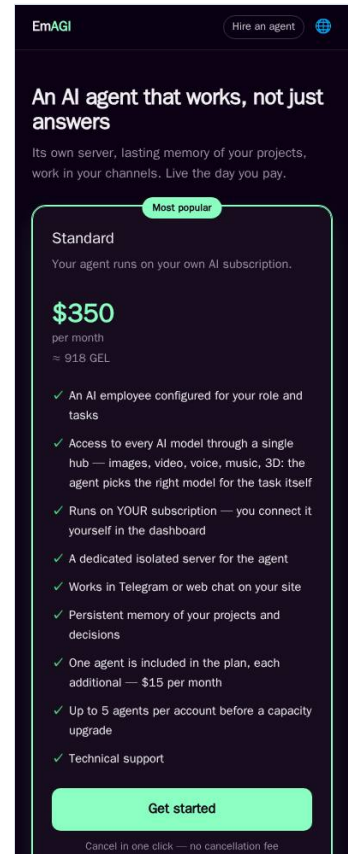
Кадры: телефон, ширина 390 рх (верх страницы)



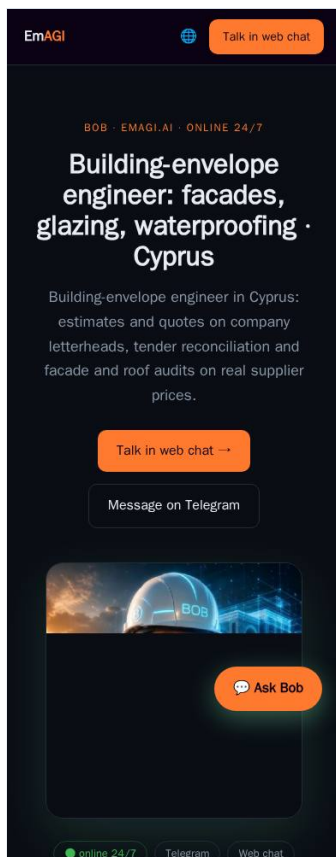
Главная, телефон



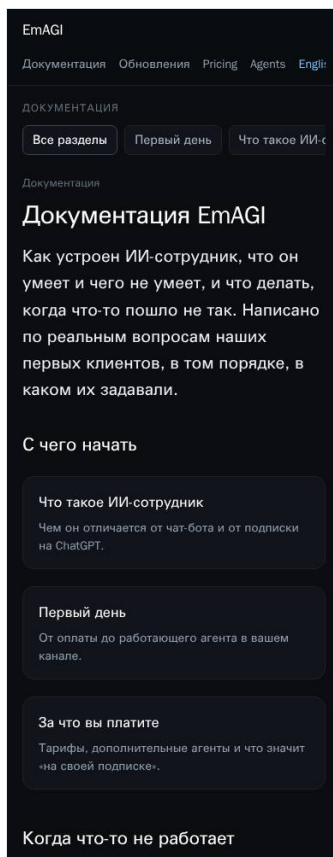
/agents, телефон



/pricing, телефон



Профиль /a/bob, телефон



/docs/ru/, телефон



/promo/, телефон (заставка)

3. Битые ссылки и редиректы

Обход: 75 адресов из sitemap.xml и все найденные на них внутренние ссылки — 220 адресов, из них 218 HTML-страниц; плюс 8 внешних ссылок. Ссылка /logout не открывалась намеренно.

Проверка	Результат
Внутренние 4xx/5xx	0 — все 220 адресов отвечают 200 (после редиректов)
Внешние ссылки (t.me, bls.gov, athena.com, aiagentsdirectory.com)	0 ошибок, все 8 — 200
http://emagi.ai → https://emagi.ai/	308, один шаг — правильно
https://www.emagi.ai → https://emagi.ai/	301, один шаг — правильно
Адресов с редиректом	16, цепочек длиннее одного шага на сайте нет

Ссылка	Куда ведёт	Где стоит
/promo	308 → /promo/	/pages/press
/login?next=/hire/{агент}	302 → /create#signin (параметр next теряется)	/hire/mars, /hire/bob, /hire/mihalych, /hire/asya, /hire/alpha, /hire/nova
/login	302 → /create#signin	30 страниц (шапка)
/dashboard	302 → / (для гостя)	31 страница, в т. ч. главная
/webchat/{агент}	302 → /?login=1	профили /a/{агент}, по 9 страниц на агента
/api/auth/google/start	302 → accounts.google.com (вход через Google)	главная и /create — ожидаемое поведение

4. SEO

Элемент	Состояние
robots.txt	Есть, 200. Открыт для поисковиков и ИИ-ботов; закрыты юридические, служебные и платёжные разделы; указан Sitemap
sitemap.xml	75 адресов, все 200, у всех lastmod, для главной и разделов — hreflang на 7 языков. Не включены /jobs/2.../jobs/6 и /promo/
title	Есть на всех 161 индексируемой странице; длиннее 60 символов — 51 (до 87); короче 25 — 7 (/pricing?lang=ru «Тарифы · emagi.ai»)
meta description	Нет на 7 (/hire/* и /promo); длиннее 160 символов — 16 (главная 179, /pricing 170, /pricing?lang=de 195)
H1-H3	H1 ровно один везде, кроме /promo (13 шт.); пропуск уровня H1→H3 на /agents, /jobs, /pricing и их языковых версиях — 30 адресов
canonical	Есть везде, кроме /promo; ?lang=en, /create ведут canonical на основной адрес — правильно
lang	Есть на всех страницах; у 30 профилей не совпадает с языком текста (см. критичную проблему)

Open Graph / Twitter	На главной полный набор. Нет twitter:card — 69 страниц; нет og:image — 21 (/agents, /hire/*); нет og:title/description — 16 (/pricing, /hire/*, /jobs/new); на /promo нет ничего
alt у картинок	Главная: 6 аватаров без alt (вставляются скриптом); /agents и профили: аватары с пустым alt="" на 46 страницах; /promo: 1 картинка без alt
Дубли	Совпадают title и description у 5 языковых версий каждого из 6 профилей; главная и /create — одинаковые title/H1 (у /create canonical на главную — допустимо)
Разметка JSON-LD	Есть на всех основных страницах; нет на /hire/*, /jobs/new, /promo

5. Проблемы и как исправить

КРИТИЧНО 30 языковых версий профилей — английский текст под чужим языком

Адреса `/a/{alpha, asya, bob, mars, mihalych, nova}?lang={de, ka, he, uk, pl}` : у каждого `<html lang="de">` (и т. д.), собственный canonical и hreflang, но title, description и H1 — английские, те же, что на `/a/bob`. Русская версия переведена. Поисковик видит 30 страниц-дублей, помеченных неверным языком, и может показывать их немецко- и польскоязычным пользователям с английским текстом.

Как исправить: пока профиль не переведён на язык, не публиковать для него hreflang, ставить canonical на английский адрес (`/a/bob`) и `lang="en"`; либо перевести профили. Проверка — title у `/a/bob?lang=de` должен отличаться от `/a/bob`.

ВАЖНО Медленный первый экран главной на телефоне

FCP 2,6 с, LCP 2,7 с (на компьютере 0,3 и 0,5 с). Отрисовку блокируют `dm_data.js` (19 КиБ данных демо-чата), `wizard.css`, `inter.css`, `style.css` — Lighthouse оценивает экономию в 940 мс.

Как исправить: `dm_data.js` подключить с `defer` или загружать при прокрутке к демо-чату; `wizard.css` грузить только там, где открывается мастер (или `media="print" onload`); критичный CSS первого экрана встроить в HTML; latin-шрифт 400 — `<link rel="preload">`. Цель — `LCP ≤ 2,5 с`.

ВАЖНО Один шрифт скачивается пять раз

`inter-latin-400, -500, -600, -700 и -800.woff2` — один и тот же файл (одинаковая контрольная сумма, по 47,2 КиБ). Браузер качает его 5 раз: около 190 КиБ лишнего на каждой странице.

Как исправить: это вариативный шрифт — в `inter.css` оставить одно правило `@font-face` на подмножество с `font-weight: 400 800`; и одним файлом; то же для `cyrillic` и `latin-ext`.

ВАЖНО Аватар Bob весит 90 КиБ при показе 44×44

/ts/avatar/bob?w=192 отдаёт JPEG 640×640 — параметр w не срабатывает; остальные аватары приходят WebP 192×192 по 5–9 КиБ. Это самый тяжёлый ресурс главной и /agents. Срок кэша аватаров — 1 день.

Как исправить: пересобрать исходник аватара Bob так, чтобы ресайз в WebP отработал; для списков запрашивать w=96 (двойная плотность для 44 px); выставить Cache-Control: max-age=31536000, immutable с версией в адресе.

ВАЖНО Страница /promo/ без SEO-разметки

13 заголовков H1, нет meta description, canonical, Open Graph и Twitter, 1 картинка без alt, адреса нет в sitemap. Ссылка на неё со /pages/press стоит без следа и идёт через редирект 308.

Как исправить: оставить один H1, заголовки слайдов сделать H2; добавить description, canonical <https://emagi.ai/promo/>, og:*; поставить ссылку сразу на /promo/; если страница — презентация не для поиска, закрыть noindex.

ВАЖНО Ошибки 401 в консоли на главной

Для гостя главная на каждом заходе запрашивает /api/me и /api/invite/status и получает 401 — Lighthouse снимает за это баллы «Практик» (96).

Как исправить: не делать эти запросы без сессионной cookie или отвечать гостю 200 с {"auth": false}.

ВАЖНО После входа покупатель может не вернуться к оформлению

Со страниц /hire/{агент} ссылка ведёт на /login?next=/hire/{агент}, а сервер отвечает 302 на /create#signin — параметр next в редиректе пропадает.

Как исправить: передавать next дальше (/create?next=/hire/bob#signin) и после входа возвращать на него; проверить вход с этой страницы вручную.

ВАЖНО Низкий контраст текста

Lighthouse: 17 элементов на главной, 11 на /agents, 10 на /pricing и /a/bob, 4 на /docs/ru/. Пример: подпись демо-чата #6B6475 на #2E2537 — 2,58:1; ссылки подвала — 2,28:1; «EmAGI © 2026» — 3,61:1 при норме 4,5:1.

Как исправить: осветлить цвет --text-tertiary и убрать opacity:.7 у подвала до контраста не ниже 4,5:1.

ВАЖНО Мелкие кнопки и шрифт на телефоне

Ссылки подвала — шрифт 10,88 px и высота 13 px (/jobs, /a/bob и др.), пункты меню шапки — 22 px в высоту; метки категорий на /agents — 11,84 px.

Как исправить: для ссылок подвала и меню задать padding до зоны нажатия не меньше 24×24 px (лучше 44 px), шрифт подвала — от 12–13 px.

ЖЕЛАТЕЛЬНО Длина title и description

51 title длиннее 60 символов (/a/asya — 87, /changelog/image-generation-upgrade — 80) — обрежутся в выдаче. 16 description длиннее 160 (главная — 179). Русские и другие языковые title тарифов — 17 символов («Тарифы · emagi.ai»), английский — 55.

Как исправить: title до 60 символов (суть в начале, «· emagi.ai» в конце), description 120–160; для /pricing?lang=... перевести полный английский title.

ЖЕЛАТЕЛЬНО Пропуск уровня заголовков

На /agents, /jobs, /pricing и их языковых версиях (30 адресов) после H1 сразу идёт H3.

Как исправить: карточкам дать H2 или вставить H2 раздела перед ними.

ЖЕЛАТЕЛЬНО Неполные Open Graph и Twitter

twitter:card нет на 69 страницах (профили, /agents, документация), og:image нет на 21, og:title/description нет у /pricing на всех языках.

Как исправить: вынести в общий шаблон twitter:card=summary_large_image и og:image по умолчанию (og-cover-v2.png); для профилей — аватар агента.

ЖЕЛАТЕЛЬНО alt у аватаров

Главная: 6 аватаров без атрибута alt (блок #hs-row, вставляется скриптом) — Lighthouse снимает баллы и в SEO (92), и в доступности. На /agents и профилях у аватаров alt="" на 46 страницах.

Как исправить: в скрипте блока #hs-row ставить alt="{имя агента}"; если рядом уже есть имя — хотя бы alt="" .

ЖЕЛАТЕЛЬНО Вакансии не в sitemap

/jobs/2 ... /jobs/6 открыты для индексации, у них свои title и canonical, но в sitemap.xml их нет — найти их можно только по ссылкам с /jobs.

Как исправить: добавлять страницы вакансий в sitemap при публикации.

ЖЕЛАТЕЛЬНО Язык главной зависит от cookie

После захода на `/?lang=he` адрес `https://emagi.ai/` в том же браузере открывается на иврите, хотя `canonical` и `hreflang` объявляют его английским.

Как исправить: на адресе без `?lang=` всегда отдавать английскую версию и предлагать переход плашкой, либо отдавать `Vary: Cookie` и не кэшировать.

ЖЕЛАТЕЛЬНО Ссылки через редирект и страницы оформления

Шапка ведёт на `/login` и `/dashboard` (302), профили — на `/webchat/{агент}` (302 → `/?login=1`). Эти адреса закрыты в `robots.txt`, но гость лишний раз проходит редирект. `/hire/*` — `noindex` без `meta description` и `JSON-LD`; это нормально для оформления заказа.

Как исправить: гостю сразу ставить ссылку на конечный адрес (`/create#signin`, `/?login=1`).

ЖЕЛАТЕЛЬНО Меню документации обрезано на телефоне

На `/docs/ru/` и `/docs/ru/memory` при ширине 390 px меню шапки (`nav.top`) шире своего блока: 382 px против 354. Страница вбок не прокручивается, но последний пункт «English» обрезан, и его видно только если прокрутить меню.

Как исправить: на узком экране уменьшить отступы между пунктами меню, заменить «English» на «EN» или перенести переключатель языка отдельной кнопкой.

6. Порядок работ

Шаг	Что сделать	Ожидаемый эффект
1	Убрать <code>hreflang</code> и выставить <code>canonical/lang="en"</code> у непереверждённых профилей	Минус 30 дублей в индексе, верные языковые сигналы
2	Один файл вариативного шрифта вместо пяти, <code>defer</code> для <code>dm_data.js</code> , отложенный <code>wizard.css</code>	Около 190 КиБ меньше на каждой странице, LCP главной на телефоне — к порогу 2,5 с
3	Пересобрать аватар Bob в WebP 192 px, продлить кэш аватаров	Около 80 КиБ меньше на главной и <code>/agents</code>
4	Сохранять <code>next</code> при входе со страницы найма; убрать запросы <code>/api/me</code> для гостя	Покупатель возвращается к оформлению; в консоли главной нет ошибок
5	Контраст, зоны нажатия, шрифт подвала и меню документации	Уходят замечания Lighthouse по контрасту, текст и ссылки удобнее на телефоне
6	<code>/promo/</code> , длина <code>title/description</code> , H2 на <code>/agents</code> , <code>/jobs</code> , <code>/pricing</code> , OG и Twitter в общем шаблоне, вакансии в <code>sitemap</code>	Чистые сниппеты в поиске и при пересылке ссылок

Источник данных: Lighthouse 13.5 (Chromium, мобильный профиль и пресет desktop), обход сайта по `sitemap.xml` и внутренним ссылкам 25.09.2026 (220 адресов), проверка вёрстки браузером при 390 и 1440 px, скриншоты браузера. На сайте ничего не менялось.